



"الدار" تطلق حلولاً جديدة لإدارة العقارات في الإمارات العربية المتحدة

إعادة تنظيم استراتيجية "خدمة" للتركيز على إدارة المرافق وصيانة المنازل

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 25 فبراير 2019: في إطار رؤيتها الرامية إلى تقديم وجهات استثنائية، أعلنت اليوم شركة "الدار العقارية"، عن تأسيس شركة "بروفيس"، بهدف توفير حلول رائدة ومبتكرة في مجال إدارة العقارات للعملاء في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

وجرى الإعلان عن تأسيس الشركة الجديدة خلال حفل بحضور معالي محمد خليفة المبارك، رئيس مجلس إدارة شركة الدار العقارية، وطلال الذيابي، الرئيس التنفيذي لشركة "الدار العقارية"، وجاسم صالح بوصيب، الرئيس التنفيذي للاستثمار في الدار العقارية رئيس مجلس إدارة شركة "بروفيس"، بالإضافة إلى عدد من القيادات العليا في كل من "الدار العقارية"، و"خدمة"، و"بروفيس".

وأوضحت "الدار" أن شركة "بروفيس" تقدم خدمات الإدارة والاستشارة لإدارة العقارات، وخدمات الإدارة والاستشارة لاتحاد الملاك، والبيع والتأجير، فضلاً عن إدارة النوادي والمرافق الترفيهية.

وبهذا الصدد، قال جاسم صالح بوصيب: "يسرنا الإعلان عن تأسيس شركة "بروفيس" بهدف تعزيز الابتكار في قطاع إدارة العقارات في الإمارات العربية المتحدة، حيث يأتي إثراء تجربة عملائنا وإرضائهم في مقدمة أولوياتنا. وتجلب "بروفيس" فهماً عميقاً للسوق وخبرات قوية تتناسب مع توقعات واحتياجات العملاء. وستتولى "بروفيس" إدارة العقارات التي كانت تديرها سابقاً فرق إدارة الأصول في "خدمة" و "الدار العقارية"، ما سيدعم كفاءة خدماتنا لجميع عملائنا، خاصة مع طرحنا للمزيد من الحلول التكنولوجية المبتكرة".

وستتولى "بروفيس" إدارة جميع مراكز خدمة العملاء في المجمعات العمرانية الحيوية مثل "البندر" و "المنيرة" و "الزينة" و "الهديل"، و "أبراج البوابة" و "برج القوس" و "أبراج صن آند سكاي" و "الغدير" و "قرية ساس النخل" و "حدائق الراحة" و "الأوقاف" و "هيدرا" و "القرم" و "قرية الخالدية" و "حدائق الجولف".

وستعتمد "بروفيس" حلولاً مبتكرة وتستخدم أحدث التقنيات لإضافة قيمة حقيقية إلى العقارات التي تديرها في كل مرحلة من مراحل عمر العقار. وتقدم "بروفيس" خدمات شاملة لإدارة العقارات تحت سقف واحد لأكثر من 13,500 وحدة تتولاها إدارة العقارات، وأكثر من 14 ألف وحدة تابعة لإدارة اتحاد الملاك، وآلاف العقارات المباعة والمؤجرة في مختلف أنحاء الدولة.

من جهته، قال سمير بركات، المدير التنفيذي لشركة "بروفيس": "الطالما وضعنا في صدارة أولوياتنا تحقيق المزيد من القيمة لعملائنا، ولا شك أن تمكين الشركتين من التركيز على الخدمات المتخصصة التي تقدمها كل منهما سيعزز قدرتهما التنافسية وسرعة الاستجابة والاستعداد للنمو المستقبلي. وسنواصل توفير جميع سبل الدعم لعملائنا من خلال طرح حلول تكنولوجية وفق أفضل المعايير لضمان تجربة سلسلة بما يتماشى مع التزامنا نحو تقديم خدمة عملاء استثنائية، وتعزيز فعالية التكلفة، ودعم قيمة الأصول على المدى الطويل".



وأجرت "الدار" إعادة تنظيم لاستراتيجية شركة خدمة، المملوكة بنسبة 100% من قبل "الدار العقارية"، بهدف التركيز على تقديم حلول إدارة المرافق وصيانة المنازل للعملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة عبر قطاعات عدة، تشمل المرافق السكنية والتجارية، ومراكز البيع بالتجزئة، والمنشآت الحكومية والتعليمية والضيافة، ومرافق الرعاية الصحية.

- انتهى -

نبذة عن "بروفيس"

تتمتع "بروفيس" بخبرة واسعة في السوق ولديها فريق من الاستشاريين الخبراء الملمين بالطبيعة الديناميكية ومتطلبات السوق في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة على وجه العموم. وتعتمد "بروفيس" حلولاً مبتكرة وتستخدم أحدث التقنيات لإضافة قيمة حقيقية إلى العقارات التي تديرها في كل واحدة من مراحل عمر العقار. وتتنوع هذه الحلول بين البيع والتأجير للعقارات السكنية والتجارية، والإدارة والاستشارات الإدارية للعقارات، والحلول الخاصة باتحاد الملاك وإدارة النوادي والمرافق الترفيهية.

وتدير "بروفيس" حالياً أكثر من 13,500 وحدة تتولاها إدارة العقارات، وأكثر من 14 ألف وحدة تابعة لإدارة اتحاد الملاك، وآلاف العقارات المبيعة والمؤجرة.

نبذة عن "خدمة"

تمتلك شركة "خدمة" خبرة تزيد على 10 سنوات، وتدير حالياً أكثر من 80 مرفقاً، وتوفر حلولاً مبتكرة لإدارة المرافق وصيانة المنازل بتكلفة فعّالة. وتغطي هذه الحلول، الحائزة على جوائز عديدة، العقارات السكنية والتجارية و البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة عموماً. وتتنوع الخدمات التي تقدمها شركة "خدمة" للعملاء بين الإدارة المتكاملة للمرافق، وهندسة المواقع الطبيعية، وخدمات التنظيف، وصيانة المباني، ومكافحة الحشرات، والعمالة الفنية، وإدارة الطاقة، وغيرها الكثير. وتوفر الشركة للعملاء حلولاً فردية أو جماعية تتناسب مع الاحتياجات الخاصة والميزانية المحددة لكل عميل. وتحرص "خدمة" على تطبيق أفضل الممارسات والتقنيات المعتمدة في القطاع للمضي قدماً في تحسين جودة الخدمات، وتعزيز فعالية التكلفة، والحد من الآثار البيئية.