

## "بروفيس" تستعرض أفضل ممارستها في دمج التكنولوجيا خلال معرض "بروبتيك الشرق الأوسط 2019"

دبي، 31 أكتوبر 2019: تستعد "بروفيس"، إحدى الشركات الرائدة في مجال إدارة العقارات في دولة الإمارات العربية المتحدة، لاستعراض حلولها المتطورة في إدارة العقارات خلال النسخة الثانية من معرض تكنولوجيا العقارات السنوي "بروبتيك الشرق الأوسط"، والذي من المقرر عقده في "منتجع الحبتور جراندي" في منطقة "مرسى دبي" يومي 4 و5 نوفمبر 2019.

وفي إطار مشاركة "بروفيس" في المعرض، تشارك مديرها التنفيذي دانا عواد في جلسة بعنوان "استخدام التكنولوجيا لخفض رسوم الخدمات العقارية"؛ حيث ستستعرض تجربة "بروفيس" في توظيف حلول تقنية متطورة لتعزيز قيمة الاستثمارات وخفض تكلفة العقارات، بالإضافة إلى تقديم دراستين لأفضل ممارسات الشركة؛ تدور الأولى حول نظام الري القائم على حالة الطقس والأخرى حول نظام إدارة المباني باستخدام الحوسبة السحابية.

وبهذه المناسبة، قالت عواد: "يسعدنا أن نشارك في هذا المعرض الهام لأنه يمثل فرصة قيمة لاستعراض خبراتنا في مجال حلول تكنولوجيا العقارات المتكاملة والتي تساعد في رفع الكفاءات والقدرات، وخفض التكاليف التشغيلية، وتعزيز تجارب العيش لعملائنا والمستثمرين والمطورين والمستأجرين لدينا. كما سيجمع المعرض كوكبة من خبراء القطاع لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات المتبعة في عالم العقارات، واستكشاف التقنيات الجديدة التي تحدث نقلة نوعية في قطاع العقارات".

علاوةً على ذلك، ستستعرض "بروفيس" خلال المعرض مزايا بوابتها الإلكترونية الجديدة التي يمكن الوصول إليها من خلال الموقع الإلكتروني Provis.ae، والتي تمثل أول خطوة للشركة في مسيرة تحولها الرقمي. وتشكل البوابة التي تم إطلاقها مؤخراً حلاً متكاملاً تمنح عملاء "بروفيس" تجربة سلسلة تشمل جميع الخدمات المتعلقة بالمجمعات التي تديرها الشركة؛ بما في ذلك حجز الخدمات، وتقديم طلبات الصيانة، واستعراض المدفوعات المسبقة وسداد المدفوعات الحالية وتحميل أية مستندات مطلوبة وحجز وسائل الراحة المجمعية، فضلاً عن الفعاليات والصفوف الرياضية المختلفة، وكذلك الإبلاغ عن أية مشاكل داخل المجمعات أو الوحدات السكنية. كما ستنجح البوابة الإلكترونية للمستخدمين فرصة التواصل مع بعضهم البعض من خلال خدمة المحادثات المباشرة لتزويدهم بمعلومات آنية حول كافة المستجدات والإشعارات في مجتمعاتهم.

وتعتمد "بروفيس" حلاً مبتكرة وتستخدم أحدث التقنيات لإضافة قيمة ملموسة إلى العقارات التي تديرها في كل مرحلة من مراحل عمر العقار. وتتنوع هذه الحلول بين البيع والتأجير للعقارات السكنية والتجارية، والإدارة والاستشارات الإدارية للعقارات، والحلول الخاصة باتحاد الملاك وإدارة النوادي والمرافق الترفيهية.

وتدير الشركة حالياً أكثر من 28,500 وحدة تشمل إدارة العقارات وإدارة اتحاد الملاك، بالإضافة إلى آلاف العقارات المباعة والمؤجرة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

- انتهى -

### نبذة عن "بروفيس":

تتمتع "بروفيس" بخبرة واسعة في السوق ولديها فريق من الاستشاريين الخبراء الملمين بالطبيعة الديناميكية ومتطلبات السوق في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة على وجه العموم. وتعتمد "بروفيس" حلولاً مبتكرة وتستخدم أحدث التقنيات لإضافة قيمة حقيقية إلى العقارات التي تديرها في كل واحدة من مراحل عمر العقار. وتتنوع هذه الحلول بين البيع والتأجير للعقارات السكنية والتجارية، والإدارة والاستشارات الإدارية للعقارات، والحلول الخاصة باتحاد الملاك وإدارة النوادي والمرافق الترفيهية.

وتدير "بروفيس" حالياً أكثر من 13,500 وحدة تتولاها إدارة العقارات، وما يقارب 15 ألف وحدة تابعة لإدارة اتحاد الملاك، وآلاف العقارات المباعة والمؤجرة.