

خبر صحفي

"بروفيس" تحظى بالتكريم خلال قمة "جي" الشرق الأوسط 2021 تقديراً لجهودها في التحول الرقمي وخدمة العملاء

أبوظبي، 31 مايو 2021 – حصدت "بروفيس"، إحدى الشركات الرائدة والمتكاملة في مجال إدارة العقارات على مستوى المنطقة، جائزة أفضل ابتكار لتجارب العملاء (CX Creator) خلال حفل توزيع جوائز قمة "جي" الشرق الأوسط 2021 الذي أقيم في دبي مؤخراً. وتأتي الجائزة تكريماً للجهود التي تبذلها الشركة للارتقاء بالتجربة الإجمالية للعملاء، وابتكار تجارب متناسقة ومتكاملة في مختلف محطات رحلة العملاء عبر كافة قنوات الاتصال القائمة على التكنولوجيا.

وبهذه المناسبة، قال إتش بي إنجار، الرئيس التنفيذي لشركة "بروفيس": "يجسد التحول الرقمي ركيزة أساسية بالنسبة لشركتنا ولطالما ساهم بدور محوري في تعزيز قدرتنا على تقديم تجارب فريدة للعملاء منذ إطلاق عملياتنا. وقد حرصنا دائماً على تسخير أحدث التقنيات والابتكارات في مجال العقارات سعياً لتعزيز مرونة وكفاءة أعمالنا، الأمر الذي ساهم بوضوح في مسيرة النمو والنجاح المتواصلة التي تخوضها الشركة".

من جهتها، قالت نهال حكيم، المدير التنفيذي للرقمنة وتجربة العملاء في "بروفيس": "ساهمت خطتنا المبتكرة للتحول الرقمي في تمكيننا من تطوير منصة حديثة للارتقاء بالتجربة التي يوفرها مركز التواصل مع العملاء، لتيح لنا تلبية احتياجاتهم المتنوعة استناداً لتجاربههم ومتطلباتهم، إضافة إلى تقديم تجربة متناسقة ومتكاملة عبر كافة قنوات الاتصال، بما فيها الصوتية والمحادثة عبر الإنترنت والبريد الإلكتروني وتطبيق واتساب".

وأضافت حكيم: "ساهمت المنصة أيضاً في تمكيننا من تعزيز الإنتاجية وتحسين التجربة المكتبية للموظفين عبر المكاملة بين أنظمتنا الأساسية".

وبفضل المنصة المتقدمة، حظي عملاء "بروفيس" بتجارب سلسلة خلال مدة أقصر لمعالجة الطلبات عبر تسهيل وصول الوكلاء إلى المعلومات والسجلات، كما وفرت المنصة آلية بسيطة لإنجاز عمليات إعداد التقارير وقياس مختلف مواضيع التقييم بنقرة واحدة لتتيح لشركة "بروفيس" رؤية أكثر شمولاً، وبالتالي الارتقاء بتجربة العملاء الإجمالية.

ومنذ تأسيسها قبل عامين، استهلّت "بروفيس" رحلة التحول الرقمي وشرعت في تسخير قدرات التكنولوجيا والابتكار بهدف توفير مستويات استثنائية من خدمة العملاء وإضافة المزيد من القيمة وإحداث أثر إيجابي على مستوى القطاع العقاري.

-انتهى-

نبذة عن "بروفيس"

تتمتع "بروفيس"، الشركة العقارية المتكاملة المملوكة من الدار للعقارات، بمعرفة واسعة وخبرة فنية عميقة في السوق، وتلتزم بتقديم الخدمة الاستثنائية عبر فريق متخصص يعمل على تقديم حلول متكاملة في دولة الإمارات والمنطقة بأسرها في قطاعات العقارات السكنية والتجارية والتجزئة. وتتنوع هذه الحلول بين الإدارة والاستشارات العقارية، وخدمات الاستشارات والإدارة الخاصة باتحاد الملاك، وإدارة عقارات التجزئة، وخدمات إدارة النوادي والمرافق الترفيهية، وخدمات البيع والتأجير للعقارات السكنية والتجارية، واستشارات البناء، وخدمات التقييم والاستشارات ومنح الامتيازات التجارية. وتعتمد "بروفيس" حلولاً مبتكرة وتستخدم أحدث التقنيات لإضافة قيمة حقيقية إلى العقارات التي تديرها في كل واحدة من مراحل عمر العقار.

وتدير "بروفيس" حالياً أكثر من 25,000 وحدة تتولاها إدارة العقارات، وأكثر من 28,000 وحدة تابعة لإدارة اتحاد الملاك في دولة الإمارات والمنطقة عموماً، وعقارات تجارية تزيد مساحتها عن 650 ألف متر مربع ضمن 23 عقاراً مرموقاً. وعلاوة على ذلك، تتولى الشركة اليوم إدارة محفظة عقارات تجزئة بمساحة تأجير إجمالية تزيد عن 600 ألف متر مربع عبر 4 مراكز تسوق و26 وجهة من مجمعات التجزئة تضم أكثر من 1400 علامة تجارية.

للاستفسار، يرجى الاتصال بالجهة التالية:

السيد وليد المرياك

البريد الإلكتروني: o.elmeriague@provis.ae

الهاتف: +971 55 600 9436